

# 依托地方优势产业 创建特色高职院校 ——宁波服装职业技术学院办学实践的思考

史秋衡 高晓杰

**[摘要]** 高等职业教育是我国高等教育的重要组成部分。高职院校发展的优劣不在于学历层次高低,而在于能否产学高度结合,办出学校特色,取得优良办学效益。因此,对高职教育不能用学术型高校的标准来要求,而应开拓创新,建设各具特色的高职院校。宁波服装职业技术学院注重把握产业脉搏,引领服装时尚,融入服装产业,根植产业沃土,实现全方位产学一体化,形成了学院品牌和办学特色,取得了有益的经验。

**[关键词]** 高等职业教育; 发展定位; 办学特色

**[作者简介]** 史秋衡,厦门大学高等教育发展研究中心教授、博士;高晓杰,厦门大学高等教育发展研究中心博士生 (福建厦门 361005)

高等职业教育是我国高等教育的重要组成部分,学校数量已相当可观。然而,一些高职院校缺乏办学特色,培养目标不明,盲目追求升格,生源不足,这些已危及到其存在的价值。本文拟通过对宁波服装职业技术学院的实证分析,从理论上阐述特色办学对职业学院健康快速发展的重要性。

宁波服装职业技术学院是一所全日制专业性国有高等职业技术学院,1999 年经浙江省人民政府批准,以原宁波服装学校为基础筹建,2000 年 10 月起正式启动兴建。在三年来的艰苦创业中,学院积极依托地方优势产业,坚持特色化办学,注重不断深入挖掘宁波市巨大的潜在市场,积极拓宽办学渠道,充分发挥了学院服装文化、教育文化、大学文化的优势,促进了学院人才培养与服装文化社会化、产业化的结合。宁波服装职业技术学院的办学实践证明,办学特色是一个学校的生存之本、办学之根,地方优势产业是高职院校发展的沃土。

## 一、依托区域优势,拓产学结合之路

服装业是宁波市的支柱产业之一,作为中国

的服装大市,宁波已成为世界服装生产的重要基地之一,服装产品的出口量占全国的一成以上。根据宁波市经济发展规划,要大力建设“L”型服装产业带,形成产业发展的区域优势,将宁波建设成为国际化服装制造基地。因此,宁波市服装产业除需要开发性的高科技人才和流通性的商贸人才之外,更需要大批生产、创业第一线的高素质的能工巧匠;众多的宁波服装企业为了得到进一步的发展,也急需有相应的院校和人才与之相配。宁波服装职业技术学院正是在宁波市的服装产业迅猛发展的经济环境下应运而生的。学院位于宁波服装产业带的中心区域,办好学院不仅是学院自身生存发展的需要,更体现了宁波市政府、社会和企业对学院的需求和期望。有服装大省、服装大市这样的大好环境和良好的产业背景,增强了学院办成一流高职院校的信心。

在办学初期,通过教育思想大讨论,学院领导很清醒地认识到,在市场经济的大潮中,高校之间的竞争日趋激烈,优胜劣汰已成为必然的发展趋势。面对严峻的挑战,只有进行教育创新、激活机制,才能与时俱进。宁波是“红帮”服饰发祥的地方,“红帮”的敢为人先、开拓创新的精神激励了几

代人。在广泛调查研究和深入论证的基础上,学院提出了自己独特的办学指导思想,明确了办学定位,这就是“弘扬红帮精神,融汇国际时尚,践行产学研一体,创建一流高职”。这一定位既顺应了宁波市政府建设服装强市的发展战略,又使学院的办学方向和专业主体紧紧地定位于市场和服装产业的发展需求上。三年来,学院发扬“超常规思维、超常规创业、超常规发展”的创业精神和精诚团结、共谋大事的合作精神,以“践行产学研一体”为突破口,立足宁波服装产业,把人才培养紧紧地与宁波服装产业对接,既以红帮精神拉近学院与企业的文化距离,又融汇国际服装产业时尚,推进了产学研全方位的结合,走出了自己独特的特色办学之路。

## 二、把握产业脉搏,丰服装学子之翼

随着世界性的经济竞争和现代化生产技术的发展,社会文化也得到了更大的发展,这些新的文化特质必然会深刻影响职业技术教育的发展。高职教育作为人类自身发展和文化再生产的一种手段,除教给学生知识、职业技能外,还应具有教育的综合功能,要培养学生的行为和能力并深入到精神生活之中。为使学院不断发扬教育文化、大学文化的优势,培养学生敏锐的市场意识和为产业发展、为地方经济发展服务的责任感和奉献精神,三年来,学院领导通过对高等教育理论与产业实践等问题的认识,积极探讨学院人才培养与服装文化社会化、产业化的结合,确立具有行业特色的人才培养观。学院把人才培养目标定位于“专业有特长,就业有优势,创业有能力,发展空间”的新型人才,使学生在多元文化环境中能够独立思考,在未来的创业中懂得如何自我实现,在地方产业发展的大潮中为自己赢得发展的一席之地。为此,学院充分考虑地方产业发展的背景,采取了一系列措施对教育教学进行改革创新。

学院在人才培养计划的制订过程中,把握地方产业发展的脉搏,坚持以企业用人单位对人才的需求为目的,建立平台加模块的教学模式,尤其突出实践环节的教学,保证各专业教学计划实践环节占总教学活动学时的40%以上。为配合实践环节的教学,各专业都建立了相对独立的校内实验实训基地,同时,还建立了近40个校外实训基

地,安排一段完整时间让学生到企事业单位顶岗实习,缩短毕业生职业岗位的适应期。目前,学院的多数专业都已初步形成以技能培养、职业素质为目标并与理论教学体系有机结合的教学模式,使学生在学的过程中就接触了社会、接触了企业,感受到企业发展的精髓和优秀的企业文化,培养了团队精神,为其今后的创业打下了坚实的基础。

世界高等教育会议发展的《宣言》中指出:高等学校的“毕业生将越来越不再是求职者,而首先将成为工作岗位的创造者。”没有创造,社会就不能前进,而高职培养出来的学生更应该是“创造之人”。为培养学生对专业的兴趣和创造力,学院除对课程体系、教学内容、教学方法等进行改革外,还充分发挥自身的人才优势和文化特色,帮助学生积极投身于宁波建设大文化的事业之中。通过参与宁波国际服装节等重要活动,有意识地用“红帮”精神激励学生的积极性,树立为社会发展服务、为宁波产业发展服务的思想,培养学生的创新意识、爱岗敬业及合作的精神,调动了学生的积极性。优良的校风、学风是完成人才培养的先决条件,在校风、学风建设方面,学院也坚持依托地方产业优势,采取多种形式引导学生努力学习。在日常的学习生活中,学院坚持把理想教育、信念教育贯穿在整个学生工作中,渗透到丰富多彩的校园文化之中,使学生在潜移默化中学会了“做人、做事、做事业”,如通过参观服装博物馆、走访服装企业、举办服装史讲座等对学生进行创业教育和就业教育,效果显著。由于这些做法既符合教育方针和学生身心发展的规律,又符合产业发展的规律和需求,因此,学院的社会影响日益扩大,社会对学院的认可度不断提高,首届毕业生被各个企业争相接收。

## 三、引领服装时尚,聚精干创新之师

发展经济,教育为本;发展教育,教师为本。学院的教学若想与产业相适应,跟上产业发展的步伐,保障人才培养的高质量,除具有特色的办学理念外,建设一支结构合理、为人师表、创新求实的“双师型”教师队伍是必不可少的。几年来,学院领导肯付出、勤思考,不惜一切代价建设高质量的师

资队伍。

首先,优化教师知识技能结构,强化技能培训。学院鼓励教师深入企业调查研究,定期派专职教师到社会第一线了解生产设备、工艺技术和科技信息,通过“项目开发”教师带自己的作品参加企业定货会等活动,使教师更了解企业、市场的运作,加强教师的实践锻炼,使教师由单一教学型向教学、科研、生产实践一体化的“双师型”转变。这些措施的实施与职称评聘、报酬分配相结合,在新的办学体制下,学校的教师懂得了如何从教学规律的角度、经济的角度、产业的角度去考虑自己的发展,调动了教师的积极性,扩大了教师发展的空间。

其次,为使教师在理念上与国际服装产业接轨,从理论层次上得到提高,学院派教师赴法国等国家进修学习;同时,邀请了法国巴黎服装工业高等学院的教授来学院讲学并对教师进行培训,拓宽了教师的视野。

第三,在引进和使用人才方面,学院建立了兼职教师流动站,根据专业设置及课程结构的需要聘请知名专家、教授来校任教。他们的参与,增强了办学针对性,提高了师资队伍的水平,也扩大了学院的影响。

为增强教师对服装产业的了解,提高教师的科研意识,使产学结合向纵深发展,学院以科研工作为载体,以服务于地方服装产业为宗旨,不断构筑与产业紧密结合的通道。学院向教师提出了“教学即研究”的口号,把日常的教学活动提升到师生共同参与的教学设计和实践过程来认识。学院成立了“红帮服装研究所”,此举使学院的产学实践赋予了传统的企业文化精神,使学院的教师不断感受到这种精神的存在,为宁波服装行业的同行所认可并支持。此外,学院还成立了中国服装产业园设计中心、样板设计研究中心、家用纺织品设计中心等,帮助企业提高市场竞争力,对推进产学结合提供了实践的环境和氛围,同时也提高了教师对科研的兴趣和积极性。

#### 四、融入服装产业,取现代管理之经

经济的现代化离不开教育的现代化,学校的经营形态问题是学校办学的关键。学校的办学效

益以及与产业发展的适应性在很大程度上取决于经营的方式。在新的办学体制下,学院主动面向社会、面向产业,以灵活多样的管理形式适应产业的发展 and 企业的需要。宁波服装职业技术学院的办学模式是在宁波市特定的经济背景下产生的,为促进办学理念的完善和实施,使依托产业的办学模式能够进入良性循环。学院在坚持教育规律的基础上,借鉴现代企业管理制度,对教育制度大胆创新,建立了一套科学的经营和管理机制,使学院规模、质量、效益协同提高。根据统一领导、相对独立的原则,在办学机制上,学院实施二级管理,加大产业驱动,在财产、投资约束上,逐步将学院行政管理转化为各分院市场化运作,对原有的系进行了调整,给分院以更大的决策权力和发展空间。学院在二级管理上与分院签订管理目标责任状,要求分院引入办学竞争机制,将产、学、研目标具体化、明确化,实行校企之间的多渠道合作。今后随着各类合作办学的进一步完善,部分分院将逐渐剥离出去,用股份制董事会的职能进行管理,从教育成本到办学效益都将完全独立承担,这样势必会使校企合作的力度大大加强。

管理的本质在于激发组织中成员的积极性,管理过程就是激励的过程。为适应新的办学机制的需要,学院建立了完善的激励竞争机制、制衡机制,实施科学的经营和管理。在组织制度上,减少管理层级,将组织结构扁平化,使组织能够对外部环境的变化、学生的意见做出快速反应,在新的组织运作下,重复、拖延、效率低下等现象消失了。在干部聘任上,学院实行竞聘上岗,提出“无功便是过”的用人理念,使有管理能力、有创新竞争意识的人担任领导职务。

改革的实质在创新,创新的实质在实践。经过三年来的实践,学院靠着改革的魄力,依托地方优势产业背景,校企携手合作,建立了相互激励,相互促进,运行灵活、高效的新型管理模式,为现代高职院校的管理提供了可借鉴的宝贵经验。

#### 五、根植产业沃土,创特色服装高职

依托产业办学也就选择了面向产业、面向市场、面向生产第一线的办学思路。要想立足于省内外甚至国外的著名服装院校之林和宁波雄厚的服

装产业群,学院的办学模式就要注重向开放型、主动型、创新型转变,不断注入新鲜的理念、企业文化的精华、最前沿的技术和工艺。经过全院上下的共同努力,学院创建了具有自己特色的办学模式,坚定不移地走上了特色办学之路。

介入模式。开放的经济需要开放的教育,市场经济要求教育形成自组织机制。高职教育的自组织的形成则应遵循经济发展规律,把握产业发展态势,努力避免培养的人才与社会的需求错位。在宁波服装产业迅猛发展的经济背景下,学院领导认识到学院不能被动地去适应市场和企业的需要,而应主动融入到地方产业之中,通过产学合作互相介入,互相渗透。经中国家纺协会牵线,宁波博洋集团和学院直接联合,组建了博洋家纺分院,成为中国首家培养家用纺织品人才的专业学院,博洋集团直接参与学院的人才培养,保证了学院的教学符合企业发展的需求。在学院构建的“六位一体”的教学管理新体系中,产业顾问系统发挥了不可或缺的作用,学院聘请企业家、技术专家和教育专家,成立专业建设委员会,认真调查研究了整个服装产业链对人才和技术的实际需要,科学规划系科设置、明确人才培养目标,建立了符合服装产业发展需求的专业体系。学院接受企业的全面介入,走进校园,可见“雅戈尔艺术大楼”、“杉杉教学大楼”、“罗蒙图书馆”、“培罗成体育馆”、“中捷实验大楼”等,一股产学结合的清新气息迎面扑来,这不仅为学院引来企业源源不断的经费投入,而且这些企业名号所形成的巨大的无形资产为师生带来了一种潜移默化的企业精神。此外,企业还向学院提供部分办学资金,设立各类奖学金、奖教金,对学院的日常管理和教学提出意见,学院则以此推动教学方式、教学内容的改革,不断适应企业对人才诸多具体的要求。与此同时,学院利用自身的科研和教学资源,为各类服装企业提供科技和管理咨询。学院派教师到企业挂职锻炼,帮助企业进行市场调研,为企业设计面料、花型,企业取得了强大的智力支撑、先进的知识文化支持,并从院校不断补充具有综合素质的人才,提升了核心竞争力和文化品位。这种介入模式使学院和企业双方都能达到“双赢”的目的。

创业模式。由于服装业具有很强的时尚性,要求本行业人才具有很强的创业能力。为实现学生

创新能力的培养,学院积极和企业合作,在校园内开展了创业模拟活动,博洋家纺分院实践的就是这种合作。博洋家纺分院以博洋集团为基地,以独特的创业模式帮助学生提早进入市场。根据合作协议,博洋集团在10年内投入300~500万元的设计风险基金,每年在博洋家纺分院大专二年级以上的学生中选拔部分学生,让他们在学院专业教师与博洋集团专业设计师指导下,模拟承担独立设计工作,部分优秀作品进入博洋集团的流通网络。前期投入由博洋集团设计风险基金贷给学生,学生用作品抵押,滞销作品由风险基金统一收购,而进入市场流通并盈利的产品,博洋集团按独立设计师待遇收购。学生贷风险金,投资自己的产品,在创业的过程中,始终处于设计、生产、管理、服务的第一线,真正使学业与创业并存。如今,创业组已经成功地设计了20余个系列的产品,并已全部投放市场。目前,学院已经有了学生自己注册的公司。

工厂模式。学院和企业联手,把实习工场延伸到车间,又把车间建到校园内,使学院的教学模式和企业的生产模式直接对接,实现企业和校园的“零距离接触”。学院的工程分院根据市场需求建设服装工艺与制作专业,完全模拟工厂化生产进行教学,把教学完全置于生产场景中,极大地提高了学生的实际操作水平。学院为工程分院投资建设了两条实验流水线,模拟流水线生产,把服装企业车间办到学院,每学期安排三周时间供学生进行现场实践。在实践过程中,学生参与生产、管理,使学生对企业的生产流程有了感性认识,加强了学生技能的培养,在产学研上形成了工程专业的发展目标和体系。到目前为止,工程学院的学生已利用生产线为学院制作了2000多套运动服,整个生产流程完全由学生承担。

品牌模式。所谓品牌化模式就是在服装职业教育中创建一个或几个服装品牌,围绕着该品牌的运作,开展一系列服装教育教学活动。随着国际服装品牌的登陆,我国的服装工业已提前进入了品牌化的时代,建立自己的服装品牌比任何时候都显得重要。置身于服装品牌时代,位于红帮故里、服装名城的宁波服装职业技术学院,从打造服装品牌着手,逐步取得了学生、社会和用人单位的认同。学院在产学结合的实践中,利用雄厚的智力

优势和创意实力,成功地引入了现代企业精神、企业文化、企业制度,走“以学养学”之路,不断提高学校自身造血的功能,打造了学院自身的“产业”和“品牌”。2001年,学院出资创立了宁波卡洛尔工贸公司,运用师生的新颖创意,演绎时尚、创新品位,不断推出学院派显示独特风格和实力的品牌。着力打造的“卡洛尔·菲”服装品牌发布会在第五届宁波国际服装节上一炮打响,成为服装节十大亮点之一。“卡洛尔·菲”女装是宁波服装职业技术学院走产、学、研结合道路的产物,企业品牌文化与产品质量相互辉映,引领了宁波女装的新潮流,目前其产品已在甬城和国内其他城市相继亮相。此外,自第三届宁波国际服装节始,学院推出“世纪潮”、“经典与梦幻”、“天上人间”、“风雅纯金之夜”四场专场发布会和“时尚十月巡游”的千套服饰,无一不是学院教师和学生搏击时尚浪尖、把握服饰潮流的精心之作。这一方面拓展了师生的设计视野和思维空间,另一方面也展示了学院潜在的艺术创作力和强大的品牌生命力,提升了学院的社会知名度和信誉度。

集团办学。泱泱东方大港,悠悠河姆古韵,都显示了服装文化的魅力,但要实现“东方米兰”的梦想,振兴时尚中华的伟业,还需众人拾柴,集腋成裘,学院在实现这一伟大理想的实践中,积极发挥服装教育界的龙头作用。经省政府批准,宁波服装职业技术学院联合服装企业和服装类中等职业学校,组建了浙江服装教育集团,加快产学研一体化进程,以增强整个浙江省的服装教育实力,创立浙江服装教育品牌。服装教育集团的建立,不仅从源头上扩大了生源,更重要的是集团内部成员之间做到了优势互补、资源共享,扩大了办学规模,提高了办学效率,拉动了产业的发展。由集团主持的“宁波杯”服装职业教育研讨会和“罗蒙杯”服装教育论坛,在国际服装大环境中去探讨服装教育问题,积极探索教育与产业接轨的模式,在社会上产生了深远的影响,提高了集团的知名度,切实发挥了服装学院集团的龙头作用。

国际合作办学。随着世界经济全球化的加强,产业的发展也出现了国际化的趋势,世界各国在竞争的同时,也都在寻求一种科技合作,任何国家为了取得领先的科技实力,就要加快国际交往,可以说,产业发展越快,国际合作也就应越深入。为

此,学院积极开拓与国外合作办学的渠道,学习借鉴国外先进的教学经验,努力寻求中外服饰文化的共同点和时尚趋势,密切关注和研究服装产业和市场的走向和潮流,努力实现办学的开放化、信息化、国际化。2003年6月21日,学院与新加坡莱佛士拉萨尔学院集团合作建立的宁服莱佛士国际学院正式成立,新加坡方面首次投资600万元人民币。新成立的莱佛士国际学院采用加拿大拉萨尔学院的教学大纲及教学模式,实行双语教学,相信在未来的发展中,国际学院势必会成为培养优秀设计师的摇篮。此外,学院已与法国巴黎工商协会所辖巴黎服装工业高等学院签定合作交流协议;同日本杉野学院签定合作交流意向书;学院正与日本VANTAN学院和意大利ACCADAMIA学院磋商合作交流意向。走国际合作办学之路使学院的教学、科研和产业开发实现了与国际先进水平接轨,为学院的教改注入了新鲜血液,提高了学院的办学品位和在国内外服装教育界的知名度和影响力。

## 六、依托产业办学带给我们的思考

市场经济决定了现代教育具有产业属性,要求高校办学尤其是高职院校办学要主动适应产业需求,学会用经济学的观点分析教育,学会用经济规律去解决办教育中的经济问题。然而,一所学校如果只靠热情和市场刺激办学,没有注入理性的思考,又会导致办学后劲不足。

面对我国高等教育大众化、国际化的挑战,一所高职院校能否成功地的高等教育体系中立足和发展,在很大程度上决定于它的定位、办学方向是否正确,人才培养目标与产业需求是否相适应,能不能创出自己的特色。综观宁波服装职业技术学院的发展历程,在国内众多的高职院校之间的特色与质量的竞争中,发扬敢为人先、开拓创新的“红帮精神”,借智换脑,明确发展方向;把脉点穴,找准专业定位;不拘一格,打造“双师”队伍;大胆探索,走特色办学之路,实现了超常规、跨越式发展。“求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其源泉。”宁波服装产业的发展是宁波服装职业技术学院生存之本、发展之源,也是特色办学的沃土。依托服装产业办学,学院联合当地服装企业及

有关部门建立了互助、互利的合作关系,使学院能够紧紧地把握市场脉搏,了解产业发展的需求,以服从“需要”为前提,培养了大批企业需要的熟练掌握专业操作技术、具有一定理论基础、素质全面的高级服装专业人才。同时,学院坚持为地方产业服务的办学思想,取得了良好的办学效益,提升了社会的认同感,为繁荣地方服装市场、扩大宁波市服装产业做出了重大贡献,为学校在激烈的市场竞争中赢得了取胜的法宝。

### 参考文献:

- [1]周济.“产学研结合”是高等职业教育发展的必由之路[N].光明日报,2002-11-28
- [2]潘懋元.中国高等教育大众化的理论与政策[J].高等教育研究,2001,(6).
- [3]郭大光.高等职业教育的价值与活力[J].有色金属高教研究,2000,(2).
- [4]王明伦.高等职业教育人才培养模式重建之思考[J].教育研究,2002,(6).
- [5]史秋衡.评香港职业技术教育体系的设计模式[J].清华大学教育研究,1999,(1).

## On the Construction of Institutions of Higher Vocational Education Characterized by the Advantages of Local Industries

Shi Q iuheng & Gao X iaojie

**Abstract** Higher vocational education is an important aspect in the popularization drive of higher education in China. The competence and vitality of institutions of higher vocational education is not determined by the level of authorized capacity for granting degrees, but by the integration between the teaching contents and market needs and the excellent social and economic benefits. Therefore, the institutions of higher vocational education should not be evaluated by the standards for those regular academic colleges and universities. Instead, innovative efforts have to be made to develop institutions of higher vocational education characterized by the advantages of local industries. Ningbo Garment Vocational and Technical College has achieved beneficial experience in the development of its social fame and features through integrating the teaching contents with the changing needs of fashion and market.

**Key words:** higher vocational education; development orientation; feature of school running

**Authors:** Shi Q iuheng, professor and doctor at the Research Center of Higher Education Development, Xiamen University; Gao X iaojie, doctoral candidate at the Research Center for Higher Education Development, Xiamen University (Xiamen Fujian 361005).

[责任编辑:高宝立]